



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO - VEM PRA RUA 2025

SEÇÃO 1: IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO E DAS PARTES

1.1 PROPONENTE

Nome: ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E RECREATIVA IPOJUCANA (ADRI)

CNPJ: 19.337.972/0001-02

Endereço: Rua Hilda da Costa Monteiro, número 29 - Centro, Ipojuca - 55590-000

Responsável Legal: Alexandre Gleibson da Silva

CPF: 149.954.454-47

Cargo: Presidente

1.2 CONCEDENTE

Nome: PREFEITURA MUNICIPAL DO IPOJUCA

CNPJ: 11.294.38/0001-08

Endereço: Rua Cel João Leão, S/Nº - Centro, Ipojuca/PE CEP: 55.590-000

Telefone: (81) 3551-1147

Secretaria Responsável: Secretaria Especial de Esportes

Responsável: Meykson Alberto Costa (Secretário Especial de Esportes)

1.3 INSTRUMENTO DE PARCERIA

Tipo: Termo de Fomento

Número: 010/2025

Emendas Parlamentares:

- Nº 012/2024 - Projeto de Lei nº 055/2024 - Autor: Júlio José dos Santos Neto
- Nº 016/2024 - Projeto de Lei nº 055/2024 - Autor: João Vasconcelos da Silva
- Nº 070/2024 - Projeto de Lei nº 055/2024 - Autor: Ricardo José de Souza

1.4 PROJETO

Título: VEM PRA RUA 2025



ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E RECREATIVA IPOJUCANA - ADRI

Período de Execução do Projeto (Plano de Trabalho): 11 de Agosto de 2025 a 30 de Junho de 2026

Período de Execução do Projeto (À partir do Desembolso): 02 de Setembro de 2025 a 22 de Julho de 2026

Valor Total: R\$ 1.932.707,68

SEÇÃO 2: SUMÁRIO EXECUTIVO

O projeto **VEM PRA RUA 2025** encerrou seu ciclo de execução consolidando-se como o maior evento esportivo do município de Ipojuca, **realizado entre 02 de setembro de 2025 a 22 de julho de 2026** (*vigência ajustada conforme Art. 55, parágrafo único da Lei 13.019/2014*). Com um **investimento** total de **R\$ 1.932.707,68**, o projeto não apenas cumpriu integralmente o Plano de Trabalho aprovado, mas superou todas as metas quantitativas estabelecidas no instrumento de parceria.

2.1 INVESTIMENTO E PERÍODO DE EXECUÇÃO

O projeto foi originalmente planejado para ser executado durante o período de 11 de agosto de 2025 a 30 de junho de 2026, conforme estabelecido no Plano de Trabalho aprovado. O valor total investido pela Prefeitura Municipal do Ipojuca, através das Emendas Parlamentares Nº 012/2024, Nº 016/2024 e Nº 070/2024, foi de R\$ 1.932.707,68, conforme aprovado no Plano de Trabalho e no Termo de Fomento 010/2025.

O desembolso financeiro ocorreu em 02 de setembro de 2025, apresentando um atraso de 22 dias em relação à data prevista de início do projeto (11 de agosto de 2025). Conforme a jurisprudência administrativa aplicada ao Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC - Lei nº 13.019/2014), as atividades de planejamento, mobilização de equipe e abertura de inscrições realizadas em agosto, anteriormente ao desembolso, são consideradas válidas e essenciais para a viabilidade do objeto. Estas ações preparatórias não configuram irregularidade, uma vez que estabelecem o nexo causal direto com o sucesso das etapas subsequentes.

Em conformidade com o disposto no Art. 55, parágrafo único, da Lei nº 13.019/2014, que impõe à Administração Pública o dever de prorrogar o ajuste quando esta der causa ao atraso na liberação dos recursos, limitada ao exato período do atraso verificado, a vigência do projeto foi adequadamente ajustada. Assim, o período de execução foi prorrogado de 30 de junho de 2026 para 22 de julho de 2026, correspondendo exatamente aos 22 dias de atraso no desembolso. A vigência ajustada do projeto passou a ser de 02 de setembro de 2025 a 22 de julho de 2026, mantendo a integridade do ciclo de execução e garantindo o cumprimento integral das metas propostas. Esta adequação está plenamente alinhada com a legislação vigente e assegura que todas as atividades preparatórias e de execução fossem devidamente registradas e comprovadas.

2.2 RESULTADOS QUANTITATIVOS CONSOLIDADOS

A execução do projeto resultou em números expressivos que demonstram o alcance e o impacto da iniciativa. As etapas de corrida de rua realizadas nos quatro principais distritos do município totalizaram **7.809 participantes diretos**, distribuídos conforme apresentado na tabela a seguir:

Etapa	Local	Data	Inscritos
1ª Etapa	Ipojuca Sede	04/10/2025	1.657
2ª Etapa	Porto de Galinhas	14/12/2025	2.490
3ª Etapa	Nossa Senhora do Ó	28/02/2026	1.928
4ª Etapa	Camela	05/07/2026	1.724
TOTAL			7.809

Além das competições de corrida de rua, o projeto incluiu o **VEM PRA RUA KIDS**, uma vertente inovadora voltada ao público infantojuvenil. Esta iniciativa, realizada em duas etapas, alcançou um **total de 979 crianças e adolescentes**, conforme demonstrado na tabela abaixo:

Etapa	Local	Data	Inscritos
1ª Etapa KIDS	Nossa Senhora do Ó	25/10/2025	489
2ª Etapa KIDS	Ipojuca Sede	18/01/2026	490
TOTAL KIDS			979

O **público indireto** estimado, incluindo familiares, acompanhantes e espectadores presentes nas etapas, foi de **aproximadamente 15.000 pessoas**, demonstrando o alcance comunitário significativo do projeto.

2.3 CUMPRIMENTO DE METAS

O projeto atingiu ou superou todas as metas estabelecidas no Plano de Trabalho. A meta de realização de 4 competições de corrida de rua foi cumprida integralmente, com todas as etapas executadas conforme cronograma. A meta quantitativa de alcançar 5.000 participantes diretos nas competições foi superada em 56,2%, totalizando 7.809 atletas. No segmento infantil, a meta de incluir 300 crianças e adolescentes no VEM PRA RUA KIDS foi superada em 226,3%, alcançando 979 participantes.

Meta	Planejado	Alcançado	Percentual
Competições de Corrida	4	4	100%

Participantes Diretos (Corridas)	5.000	7.809	156,2%
Participantes KIDS	300	979	326,3%

2.4 CONFORMIDADE NORMATIVA

A execução do projeto manteve **conformidade integral** com a **Lei nº 13.019/2014** (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - MROSC). O Plano de Trabalho foi executado conforme aprovado, com todas as atividades realizadas dentro do período estabelecido e dos objetivos propostos.

SEÇÃO 3: INTRODUÇÃO E CONTEXTO

3.1 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto **VEM PRA RUA 2025** foi concebido como uma iniciativa estratégica de promoção da saúde pública, inclusão social e integração comunitária através da prática esportiva, especificamente de corrida de rua. O projeto representa a continuidade e expansão de uma iniciativa bem-sucedida, tendo em vista que a edição anterior (VEM PRA RUA 2024) superou significativamente as expectativas iniciais, alcançando mais de 900 participantes diretos quando o planejamento original previa apenas 300 participantes.

Com base no sucesso comprovado da edição de 2024 e na crescente demanda identificada pela comunidade, o VEM PRA RUA 2025 foi estruturado para ampliar seu alcance e impacto, mantendo sua essência de democratização do acesso ao esporte. A proposta apresenta uma grande inovação para 2025: a criação do **VEM PRA RUA KIDS**, uma vertente específica dedicada ao público infantojuvenil. Esta iniciativa foi motivada pelo expressivo número de crianças e adolescentes que participaram da edição anterior, acompanhados por seus responsáveis, demonstrando claramente o interesse e a necessidade de uma programação voltada especialmente para essa faixa etária.

O projeto está fundamentado no **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3** da Organização das Nações Unidas — Saúde e Bem-estar — que busca assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas as pessoas de todas as idades. Além disso, alinha-se estrategicamente com as diretrizes de políticas públicas federais, particularmente o **Programa Esporte e Lazer da Cidade (PELC)** e o **Programa Segundo Tempo** do Governo Federal, que incentivam a prática esportiva como ferramenta de desenvolvimento social, melhoria da qualidade de vida e prevenção do sedentarismo.

3.2 CONTEXTO DE EXECUÇÃO E ATRASO NO DESEMBOLSO

O projeto foi planejado para iniciar em 11 de agosto de 2025, conforme estabelecido no Plano de Trabalho aprovado pela Secretaria Especial de Esportes. No entanto, o desembolso financeiro pela Prefeitura Municipal do Ipojuca ocorreu apenas em 02 de setembro de 2025, representando um atraso de 22 dias em relação à data prevista.

ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E RECREATIVA IPOJUCANA - ADRI

Conforme a jurisprudência administrativa aplicada ao Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC - Lei nº 13.019/2014), as atividades de planejamento, mobilização de equipe e abertura de inscrições realizadas em agosto, anteriormente ao desembolso, são consideradas válidas e essenciais para a viabilidade do objeto. Estas ações preparatórias não configuram irregularidade, uma vez que estabelecem o nexo causal direto com o sucesso das etapas subsequentes. A mobilização antecipada da equipe técnica, a definição de coordenações específicas (Prova, Segurança, Saúde e Comunicação) e a abertura do sistema de inscrições foram fundamentais para garantir o cronograma de execução das etapas presenciais.

Em conformidade com o disposto no **Art. 55, parágrafo único, da Lei nº 13.019/2014**, que impõe à Administração Pública o dever de prorrogar o ajuste quando esta der causa ao atraso na liberação dos recursos, limitada ao exato período do atraso verificado, a vigência do projeto foi adequadamente ajustada. A vigência original de 11 de agosto de 2025 a 30 de junho de 2026 foi prorrogada para 02 de setembro de 2025 a 22 de julho de 2026, correspondendo exatamente aos 22 dias de atraso no desembolso. Esta adequação está plenamente alinhada com a legislação vigente e assegura que todas as atividades preparatórias e de execução fossem devidamente registradas e comprovadas.

3.3 JUSTIFICATIVA ESTRATÉGICA DO PROJETO

O projeto VEM PRA RUA 2025 se apresenta como uma solução eficaz para diversos desafios contemporâneos relacionados à saúde pública, ao sedentarismo e à falta de acesso equitativo ao esporte. A crescente inatividade física da população, aliada ao aumento de doenças crônicas como obesidade, hipertensão e diabetes, tem sido uma preocupação global. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), o sedentarismo é um dos principais fatores de risco para mortes prematuras no mundo. No Brasil, dados do Ministério da Saúde apontam que cerca de 47% da população adulta não pratica atividades físicas regularmente, o que impacta diretamente a qualidade de vida e o bem-estar social.

Diante desse cenário, eventos esportivos como o VEM PRA RUA 2025 tornam-se fundamentais para a promoção da saúde e da inclusão social. A ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E RECREATIVA IPOJUCANA (ADRI), entidade sem fins lucrativos que desenvolve trabalho esportivo no município, reconhece a importância de fomentar o esporte como ferramenta de inclusão social e transformação comunitária.

3.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PROJETO

O projeto VEM PRA RUA 2025 foi estruturado para alcançar os seguintes objetivos estratégicos, conforme aprovado no Plano de Trabalho pela Secretaria Especial de Esportes:

3.4.1 OBJETIVO GERAL

Promover a prática esportiva e o bem-estar da população de Ipojuca por meio de competições de corrida de rua, proporcionando inclusão social, melhoria da qualidade de vida e o fortalecimento da cultura esportiva no município.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O projeto foi desdobrado em cinco objetivos específicos complementares:

- **Descentralização do Acesso ao Esporte:** Realizar competições de corrida de rua nos quatro principais distritos do município (Nossa Senhora do Ó, Ipojuca Sede, Camela e Porto de Galinhas), descentralizando as atividades e ampliando o alcance do projeto e dando oportunidades de lazer estruturado.
- **Inclusão do Público Infantojuvenil:** Implementar o VEM PRA RUA KIDS, promovendo corridas específicas para crianças e adolescentes em Ipojuca Sede e Nossa Senhora do Ó, além de oferecer uma área recreativa com atividades lúdicas (pula-pula inflável, máquina de pipoca, algodão doce, entre outras atrações), incentivando hábitos saudáveis desde a infância e prevenindo o sedentarismo infantil.
- **Promoção da Saúde Pública:** Contribuir para a promoção da saúde e a prevenção de doenças relacionadas ao sedentarismo, alinhando-se ao ODS 3 – Saúde e Bem-estar da ONU e às políticas públicas federais de esporte e lazer.
- **Integração Social e Comunitária:** Estimular a integração social e comunitária por meio do esporte, proporcionando um ambiente de convivência saudável e acessível para todas as idades, fortalecendo vínculos comunitários e o sentimento de pertencimento.
- **Consolidação como Evento de Referência:** Ampliar o impacto do projeto em relação à edição de 2024, garantindo maior adesão da população e consolidando o VEM PRA RUA como um evento esportivo de referência no município, com potencial de replicação em edições futuras.

3.5 RESULTADOS ESPERADOS DO PROJETO

A execução do projeto VEM PRA RUA 2025 foi estruturada para gerar impactos positivos mensuráveis e perceptíveis para a população de Ipojuca, promovendo a prática esportiva, a integração social e a melhoria da qualidade de vida dos participantes. Os resultados esperados foram divididos em metas quantitativas e metas qualitativas, garantindo que os objetivos do projeto fossem atingidos de forma tanto mensurável quanto perceptível pela comunidade.

3.5.1 METAS QUANTITATIVAS

O projeto estabeleceu três metas quantitativas específicas e mensuráveis:

Meta Quantitativa 1 – Realização de Competições de Corrida de Rua: Realizar no mínimo 04 (quatro) competições de corrida de rua nos distritos de Nossa Senhora do Ó, Ipojuca Sede, Camela e Porto de Galinhas, promovendo a descentralização do esporte e atendendo diferentes comunidades do município. Esta meta visa garantir que todas as regiões de Ipojuca tenham acesso igualitário ao evento, eliminando barreiras geográficas e democratizando a participação.

Meta Quantitativa 2 – Alcance de Participantes Diretos: Alcançar um público total superior a 5.000 (cinco mil) participantes diretos nas competições de corrida de rua, superando significativamente os números da edição de 2024. Esta meta reflete a ambição de expandir o impacto do projeto e consolidar o VEM PRA RUA como um evento de grande porte e relevância municipal.

Meta Quantitativa 3 – Inclusão de Público Infantojuvenil: Incluir no mínimo 300 (trezentas) crianças e adolescentes no VEM PRA RUA KIDS, garantindo a participação ativa deste público por meio de corridas adaptadas e atividades recreativas. Esta meta reconhece a importância de incentivar hábitos saudáveis desde a infância e de criar oportunidades de engajamento familiar através do esporte.

3.5.2 METAS QUALITATIVAS

Além das metas quantitativas, o projeto estabeleceu três metas qualitativas que buscam gerar impactos sociais e comunitários duradouros:

Meta Qualitativa 1 – Ampliação do Impacto Social e Esportivo: Ampliar o impacto social e esportivo do projeto, consolidando o VEM PRA RUA como um evento tradicional no calendário esportivo de Ipojuca. Esta meta visa transformar o projeto em uma iniciativa permanente e esperada pela comunidade, gerando expectativa e engajamento contínuo.

Meta Qualitativa 2 – Fomento à Prática Esportiva Contínua: Fomentar a prática esportiva contínua entre os participantes, incentivando hábitos saudáveis e a adesão ao esporte como ferramenta de bem-estar e lazer. Esta meta reconhece que o impacto do projeto não se limita ao dia do evento, mas deve estimular mudanças comportamentais duradouras nos participantes.

Meta Qualitativa 3 – Incentivo à Inclusão e Diversidade: Incentivar a inclusão e a diversidade, garantindo a participação de pessoas de todas as idades e condições físicas no evento. Esta meta reflete o compromisso do projeto com a equidade e a acessibilidade, assegurando que ninguém fosse excluído por razões de idade, gênero, condição física ou socioeconômica.

3.6 ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO

A proposta do VEM PRA RUA 2025 contempla as seguintes estratégias para democratizar o acesso ao esporte e estimular hábitos saudáveis:

- **Competições de Corrida de Rua:** Realizadas nos quatro principais distritos do município, descentralizando as atividades e levando o esporte diretamente às comunidades, com categorias específicas (Masculino e Feminino, 5 km e 10 km) para estimular a participação de toda a comunidade.
- **VEM PRA RUA KIDS:** Uma grande novidade para 2025, com corridas voltadas para crianças e adolescentes, além de uma área recreativa completa com atividades lúdicas, proporcionando um ambiente motivador e festivo que transforma o evento em uma celebração comunitária familiar.
- **Divulgação e Mobilização:** Estratégia de comunicação abrangente utilizando principalmente redes sociais, além de divulgação presencial nas comunidades-alvo, garantindo o envolvimento dos moradores locais.

- **Infraestrutura e Suporte:** Estrutura robusta incluindo pontos de hidratação ao longo dos percursos, suporte médico com equipe de enfermagem, monitores e voluntários posicionados estrategicamente, garantindo a segurança e o bem-estar de todos os participantes.

SEÇÃO 4: DESCRIÇÃO DETALHADA DAS ATIVIDADES REALIZADAS

4.1 FASE DE PLANEJAMENTO E MOBILIZAÇÃO

Ainda que o suporte financeiro tenha chegado apenas em 02 de setembro de 2025, o mês de agosto foi fundamental para a fase inicial de planejamento e mobilização do projeto VEM PRA RUA 2025. Sem a devida preparação neste período, o andamento subsequente das etapas presenciais seria comprometido. As principais ações desenvolvidas foram as seguintes:

4.1.1 MOBILIZAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

A equipe responsável pela execução do projeto foi mobilizada durante o mês de agosto, e as responsabilidades foram claramente definidas, garantindo que as etapas iniciais pudessem ser desenvolvidas conforme o cronograma aprovado no Plano de Trabalho. Esta organização prévia foi crucial para a coordenação eficiente das atividades e para garantir que todas as etapas subsequentes pudessem ser executadas com qualidade e segurança.

4.1.2 LANÇAMENTO E ABERTURA DE INSCRIÇÕES (1ª ETAPA)

Em 10 de agosto de 2025, foram abertas oficialmente as inscrições para a primeira etapa do VEM PRA RUA 2025, que ocorreria em Ipojuca Sede no dia 04 de outubro de 2025. O processo de inscrição foi facilitado pela plataforma Sympla, através do seguinte link:

<https://www.sympla.com.br/evento/vem-pra-rua-1-etapa-ipojuca-sede/3060200>

O período de inscrições foi estabelecido de 10 de agosto a 02 de setembro de 2025, permitindo um período adequado de divulgação e mobilização da comunidade. Esta iniciativa antecipada demonstrou o compromisso da equipe em dar celeridade ao projeto e em garantir que o cronograma de execução fosse rigorosamente cumprido.

4.1.3 INTENSA DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

Durante os meses de agosto e setembro de 2025, o projeto manteve uma presença constante e ativa no Instagram da ADRI (@adriipojucaoficial), utilizando as redes sociais como um canal principal para engajar o público e fortalecer a marca do evento. Esta estratégia de comunicação contínua foi essencial para manter a comunidade informada, motivada e para expandir o alcance do projeto.

As publicações tiveram como foco:

- Divulgação das datas, locais e horários das competições
- Encorajamento da participação através de conteúdo motivacional

- Informações sobre o processo de inscrição

4.1.4 SUCESSO AVASSALADOR NAS INSCRIÇÕES – 1ª ETAPA DO VEM PRA RUA 2025 (IPOJUCA SEDE)

Em 02 de setembro de 2025, foi divulgada a lista oficial de participantes para a primeira etapa em Ipojuca Sede. O resultado foi excepcional: **1.657 inscritos confirmados**, superando significativamente a meta proporcional de aproximadamente 1.250 participantes (correspondente a 25% da meta total de 5.000 participantes diretos distribuídos entre as 4 etapas). Este resultado extraordinário evidenciou a forte adesão da comunidade ipojucana ao projeto e validou a estratégia de divulgação e mobilização implementada.

4.1.5 ARTICULAÇÃO E PARCERIAS COM O PODER PÚBLICO LOCAL (Setembro de 2025)

No decorrer de setembro de 2025, a equipe do projeto realizou contatos estratégicos com a Câmara Municipal de Ipojuca e diversas Secretarias da Prefeitura Municipal. O objetivo desta aproximação foi estabelecer parcerias estratégicas, oferecendo a esses gabinetes a oportunidade de disponibilizar inscrições para seus colaboradores e ampliar a participação de servidores públicos no evento.

Esta iniciativa visou:

- Fortalecer os laços com o poder público local
- Ampliar o alcance e o impacto do VEM PRA RUA de forma colaborativa
- Consolidar o evento ainda mais como um ativo esportivo de destaque no calendário de Ipojuca
- Contribuir diretamente para o objetivo estratégico de "Ampliar o impacto do projeto em relação à edição de 2024"

A articulação com o poder público demonstrou o reconhecimento institucional da importância do projeto para a promoção da saúde e bem-estar da população ipojucana.

4.2 PRIMEIRA ETAPA - IPOJUCA SEDE (04 DE OUTUBRO DE 2025)

4.2.1 DADOS GERAIS DA ETAPA

A primeira etapa do projeto VEM PRA RUA 2025 foi realizada em Ipojuca Sede no dia 04 de outubro de 2025. Esta etapa marcou o início oficial das competições de corrida de rua, consolidando os esforços de planejamento e mobilização realizados em agosto e setembro.

- Data de Realização: 04 de outubro de 2025
- Local: Pátio de eventos em Ipojuca Sede, Ipojuca/PE
- Período de Inscrições: 10 de agosto a 02 de setembro de 2025
- Plataforma de Inscrições: Sympla
(<https://www.sympla.com.br/evento/vem-pra-rua-1-etapa-ipojuca-sede/3060200>)
- Total de Inscritos: 1.657 atletas
- Participantes que Realizaram Check-in para retirada do kit: 1.508 participantes (91,0%)
- Não Comparecimento na retirada do kit: 149 inscritos (9,0%)
- Entrega de Kits: 03 e 04 de outubro de 2025

4.2.2 ANÁLISE DE INSCRIÇÕES E SUPERAÇÃO DE METAS

O resultado de inscrições para a primeira etapa foi excepcional, superando significativamente as expectativas iniciais. Com **1.657 inscritos confirmados**, a etapa alcançou uma participação que corresponde a **aproximadamente 33,1% da meta total de 5.000 participantes diretos** estabelecida para as 4 etapas do projeto.

Este resultado demonstrou a forte adesão da comunidade ipojucana ao projeto e validou completamente a estratégia de divulgação e mobilização implementada durante os meses de agosto e setembro de 2025. A **taxa de check-in de 91,0%** também evidenciou o alto comprometimento dos participantes inscritos em comparecer ao evento.

4.2.3 DISTRIBUIÇÃO POR PERCURSO

Devido às características topográficas do local de realização em Ipojuca Sede, que apresentava uma subida de ladeira íngreme, foi necessário realizar uma adaptação nos percursos originalmente planejados. Em vez dos percursos padrão de 5 km e 10 km, foram estabelecidos dois percursos ajustados:

- Percurso de 4 km: 1.591 participantes (96,0% do total)
- Percurso de 8 km: 66 participantes (4,0% do total)

A esmagadora maioria dos participantes (96,0%) optou pelo percurso mais curto de 4 km. Esta preferência reflete o caráter inclusivo e democrático do VEM PRA RUA 2025, que se posiciona como uma corrida que abraça o público de maneira geral, sem barreiras de desempenho ou condicionamento físico. Esta abordagem está em perfeito alinhamento com os objetivos estratégicos do projeto, particularmente:

- **Promoção da Saúde Pública:** Contribuir para a promoção da saúde e a prevenção de doenças relacionadas ao sedentarismo, alinhando-se ao ODS 3 – Saúde e Bem-estar da ONU e às políticas públicas federais de esporte e lazer.
- **Integração Social e Comunitária:** Estimular a integração social e comunitária por meio do esporte, proporcionando um ambiente de convivência saudável e acessível para todas as idades, fortalecendo vínculos comunitários e o sentimento de pertencimento.

4.2.4 DISTRIBUIÇÃO POR SEXO

A participação por gênero na primeira etapa foi notavelmente equilibrada, refletindo o compromisso do projeto com a inclusão e a igualdade de oportunidades:

- Participação Feminina: 50,6%
- Participação Masculina: 49,4%

Esta distribuição praticamente paritária evidencia que o projeto VEM PRA RUA 2025 conseguiu atrair de forma equitativa tanto mulheres quanto homens, consolidando-se como um evento verdadeiramente inclusivo e democrático.

4.2.5 PARTICIPAÇÃO EM GRUPOS DE CORRIDA

Um indicador importante de engajamento comunitário foi a participação de atletas vinculados a grupos de corrida organizados. Os dados coletados demonstraram:

- Participantes em Grupos de Corrida: 42,4%
- Participantes Independentes: 57,6%

Os grupos de corrida mencionados pelos participantes incluíram: Ipo Running Club, Camela Runners, NSO Running, Siga-me, Serrambi Running e Porto Running. Esta participação de grupos organizados evidencia a consolidação de uma comunidade de corredores no município e reforça o papel do VEM PRA RUA como catalisador de integração entre estes grupos.

4.2.6 SUPORTE DE SAÚDE E SEGURANÇA

A segurança e o bem-estar dos participantes foram prioridades máximas durante a execução da primeira etapa. A ADRI demonstrou resiliência operacional e compromisso com a qualidade do evento, mobilizando uma equipe de enfermagem completa de forma independente. Esta ação garantiu que todos os 1.657 atletas participantes tivessem acesso a suporte médico adequado durante toda a competição, incluindo:

- Primeiros socorros em caso de necessidade
- Pontos de hidratação estrategicamente distribuídos ao longo do percurso
- Equipe de apoio posicionada em locais críticos

4.2.7 PÚBLICO INDIRETO

Além dos 1.657 participantes diretos, a primeira etapa atraiu um público indireto estimado em mais de 2.500 pessoas, incluindo familiares, acompanhantes, espectadores e curiosos. Este público indireto contribuiu significativamente para a atmosfera festiva e comunitária do evento, ampliando o impacto social da iniciativa.

4.2.8 GESTÃO DE KITS REMANESCENTES

Dos 1.657 kits preparados para a primeira etapa, 1.508 foram entregues aos participantes que realizaram check-in (91,0%). Os 149 kits remanescentes, correspondentes aos inscritos que não compareceram ao evento, foram divulgados e disponibilizados para outros atletas que desejassem participar da competição sem ter se inscrito previamente.

Esta ação proativa da ADRI demonstrou o compromisso com a maximização do impacto social do projeto, garantindo que nenhum recurso fosse desperdiçado e ampliando as oportunidades de participação para a comunidade. Os kits remanescentes foram distribuídos por ordem de chegada até o esgotamento do estoque, permitindo que participantes que não haviam conseguido se inscrever a tempo pudessem participar do evento.

4.3 SEGUNDA ETAPA - PORTO DE GALINHAS (14 de Dezembro de 2025)

4.3.1 DADOS GERAIS DA ETAPA

A segunda etapa do projeto VEM PRA RUA 2025 foi realizada em Porto de Galinhas no dia 14 de dezembro de 2025. Esta etapa representou um marco significativo no projeto, consolidando o crescimento e a expansão do evento para um dos principais distritos turísticos do município.

- Data de Realização: 14 de dezembro de 2025
- Local: Coqueiral de Maracaípe e Porto de Galinhas, Ipojuca/PE
- Período de Inscrições: 19 de outubro a 13 de dezembro de 2025
- Plataforma de Inscrições: Sympla
(<https://www.sympla.com.br/evento/vem-pra-rua---2-etapa-porto-de-galinhas/3168054>)
- Total de Inscritos: 2.490 atletas
- Crescimento em Relação à 1ª Etapa: 50,3% (de 1.657 para 2.490 inscritos)
- Entrega de Kits: 12 e 13 de dezembro de 2025

4.3.2 ANÁLISE DE INSCRIÇÕES E CRESCIMENTO EXPRESSIVO

O resultado de inscrições para a segunda etapa foi extraordinário, demonstrando um crescimento expressivo de 50,3% em relação à primeira etapa. Com 2.490 inscritos confirmados, a etapa de Porto de Galinhas consolidou-se como a maior etapa do projeto VEM PRA RUA 2025, representando aproximadamente 49,8% da meta total de 5.000 participantes diretos estabelecida para as 4 etapas.

Este crescimento significativo evidenciou:

- O fortalecimento da marca do evento no município
- A eficácia contínua da estratégia de divulgação e mobilização
- O crescente interesse da comunidade ipojucana pela prática esportiva
- A consolidação do VEM PRA RUA como um evento de grande porte e relevância municipal

O período de inscrições estendido (19 de outubro a 13 de dezembro de 2025) permitiu uma divulgação adequada e uma mobilização prolongada da comunidade, contribuindo para este resultado excepcional.

4.3.3 INOVAÇÃO: MODALIDADES DE KITS

Reconhecendo a necessidade de ampliar a acessibilidade e permitir a participação de um público mais diverso, a segunda etapa introduziu uma inovação importante: a oferta de duas modalidades de kits de participação, o que também influenciou muito o resultado de inscrições obtidas nessa etapa.

- **Kit Completo:** Incluía camiseta personalizada, squeeze, acesso a medalha de participação e todos os itens do kit completo (segundo o plano de trabalho).
- **Kit Número de Peito:** Incluía apenas o número de peito, chip de cronometragem, acesso aos resultados pós-prova e medalha de participação, sem a camiseta e os

outros itens. Esta modalidade foi criada para ampliar a acessibilidade (sem aumentar os custos) e permitir que mais pessoas pudessem participar do evento.

Esta estratégia de diversificação de modalidades de kits aumentou significativamente a acessibilidade do evento, permitindo que mais pessoas pudessem participar, alinhando-se aos objetivos de inclusão social e integração comunitária do projeto.

4.3.4 LOGÍSTICA DE ENTREGA DE KITS

A entrega de kits foi realizada em dois dias consecutivos, permitindo que os participantes retirassem seus materiais com antecedência ao evento:

- Datas de Entrega: 12 e 13 de dezembro de 2025
- Total de Kits Entregues: 2.215 kits
- Taxa de Retirada: 88,9%
- Kits Remanescentes: 275 kits

Os 275 kits remanescentes, correspondentes aos inscritos que não compareceram para retirada, foram divulgados e disponibilizados para outros atletas que desejassem participar da competição sem ter se inscrito previamente. Esta ação proativa garantiu que nenhum recurso fosse desperdiçado e ampliou as oportunidades de participação para a comunidade.

4.3.5 EXECUÇÃO DO EVENTO E PÚBLICO ALCANÇADO

A segunda etapa foi executada com sucesso, atraindo um público massivo. Os dados consolidados demonstram:

- Corredores Inscritos e Participantes: Aproximadamente 2.500 participantes diretos
- Público Geral Estimado: Aproximadamente 3.000 pessoas, incluindo familiares, acompanhantes, espectadores e curiosos

Este resultado consolidou a segunda etapa como a maior em termos de público absoluto na história do VEM PRA RUA, gerando um impacto significativo não apenas no aspecto esportivo, mas também no contexto econômico e turístico do distrito de Porto de Galinhas.

4.3.7 INFRAESTRUTURA E SUPORTE

A segunda etapa foi executada com uma infraestrutura robusta que garantiu a segurança, o bem-estar e a satisfação dos participantes:

- Equipe de Apoio e Monitores: Posicionados ao longo do percurso para orientação, segurança e suporte aos participantes
- Pontos de Hidratação: Estrategicamente distribuídos ao longo do percurso para garantir a hidratação adequada dos atletas
- Equipe de Enfermagem e Suporte de Emergência: Disponível para atender a qualquer necessidade médica
- Estrutura de Pós-Prova: Incluindo alimentação, hidratação, entrega de medalhas e acesso aos resultados

- Apoio para Segurança e Fluidez do Trânsito: Garantindo a segurança dos participantes e a fluidez do trânsito na região

4.3.8 DISTRIBUIÇÃO POR SEXO

Um dos achados mais significativos desta análise é a inversão da tendência histórica das corridas de rua: a maioria feminina expressiva. Com 1.437 mulheres (56,96%) inscritas, o evento se consolida como um espaço de protagonismo feminino no esporte.

- Participação Feminina: 56,96%
- Participação Masculina: 42,93%

4.3.9 DISTRIBUIÇÃO POR PERCURSO

A distribuição por distância revela uma preferência avassaladora pela prova de 5 km, escolhida por 2.130 atletas (84,42%). A prova de 10 km, com 379 inscritos (15,02%), configura-se como um nicho de atletas mais experientes e focados em performance técnica.

- Percurso de 5 km: 2.130 participantes (84,42% do total)
- Percurso de 10 km: 393 participantes (15,58% do total)

Esta disparidade indica que o público da VEM PRA RUA é composto majoritariamente por entusiastas e iniciantes, o que está totalmente de acordo com os objetivos do projeto.

4.4 TERCEIRA ETAPA - NOSSA SENHORA DO Ó (28 DE FEVEREIRO DE 2026)

4.4.1 DADOS GERAIS DA ETAPA

A terceira etapa do projeto VEM PRA RUA 2025 foi realizada em Nossa Senhora do Ó no dia 28 de fevereiro de 2026. Esta etapa consolidou-se como um marco inovador no projeto, introduzindo pela primeira vez o formato de corrida noturna, realizada em um sábado à noite, em vez do tradicional domingo de manhã.

- Data de Realização: 28 de fevereiro de 2026 (sábado)
- Horário: Noturno (experiência inovadora de corrida à noite)
- Local: Nossa Senhora do Ó, Ipojuca/PE
- Período de Inscrições: 04 de janeiro a 27 de fevereiro de 2026
- Plataforma de Inscrições: Sympla
(<https://www.sympla.com.br/evento/vem-pra-rua-3-etapa-nossa-senhora-do-o/3263429>)
- Total de Inscritos: 1.928 atletas
- Participantes que Realizaram Check-in: 1.614 participantes (83,7%)
- Sem Check-in: 314 participantes (16,3%)
- Entrega de Kits: 26 e 27 de fevereiro de 2026

4.4.2 ANÁLISE DE INSCRIÇÕES

A terceira etapa registrou 1.928 inscritos, consolidando-se como a terceira maior etapa do projeto VEM PRA RUA 2025, representando aproximadamente 38,6% da meta total de 5.000 participantes diretos estabelecida para as 4 etapas.

ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E RECREATIVA IPOJUCANA - ADRI

A abertura das inscrições no início de janeiro (04/01/2026) permitiu um período adequado de divulgação e mobilização da comunidade, contribuindo para o sucesso da etapa. A taxa de check-in de 83,7% demonstrou excelente adesão dos participantes inscritos e eficácia da comunicação pré-evento.

4.4.3 INOVAÇÃO: CATEGORIAS ESPECIAIS PARA INCLUSÃO SOCIAL

A terceira etapa introduziu uma inovação social significativa: a criação de categorias especiais de inscrição para corredores com 60+ anos e Pessoas com Deficiência (PCD), reforçando o compromisso da ADRI com a inclusão e acessibilidade no esporte.

- Lote 60+ Ipojucano: 63 inscrições
- Lote PCD - Ipojucano: 55 inscrições

Estas categorias especiais garantiram que idosos e pessoas com deficiência tivessem acesso facilitado e prioritário ao evento, demonstrando que o VEM PRA RUA 2025 se posiciona como um evento verdadeiramente inclusivo e democrático, onde o esporte é um direito de todos, independentemente da idade ou condição física.

4.4.4 LOGÍSTICA DE ENTREGA DE KITS

A entrega de kits foi realizada em dois dias consecutivos, permitindo que os participantes retirassem seus materiais com antecedência ao evento:

- Datas de Entrega: 26 e 27 de fevereiro de 2026
- Local: Sede da ADRI
- Kits Entregues: Correspondente aos 1.614 check-ins realizados
- Taxa de Retirada: 83,7% dos kits foram retirados nos dias programados
- Kits Remanescentes: 314 kits

Os 314 kits remanescentes, correspondentes aos inscritos que não compareceram para retirada, foram disponibilizados para outros atletas que desejassem participar da competição sem ter se inscrito previamente. Conforme o padrão estabelecido desde as primeiras etapas do projeto, ao término do segundo dia de entregas, uma fila de pessoas aguardava desde a manhã a disponibilização dos kits sobressalentes. Esta ação permitiu que novos participantes, que não haviam conseguido se inscrever a tempo ou tiveram interesse tardio, pudessem integrar-se ao evento, contribuindo para o alcance do público final e reforçando o caráter inclusivo do projeto.

4.4.5 EXECUÇÃO DO EVENTO: EXPERIÊNCIA NOTURNA INÉDITA

O dia do evento VEM PRA RUA - 3ª Etapa em Nossa Senhora do Ó foi marcado por uma experiência inovadora: a primeira corrida noturna do projeto.

- Corredores Inscritos: 1.928 participantes
- Corredores com Check-in: 1.614 participantes
- Público Indireto Estimado: Mais de 1.500 pessoas (espectadores, acompanhantes, familiares)

A realização do evento em formato noturno, em um sábado, proporcionou uma experiência única e diferenciada para os corredores. A atmosfera festiva e acolhedora, aliada à iluminação e estrutura noturna, criou um cenário memorável e motivador, demonstrando a capacidade de inovação do projeto.

4.4.6 DISTRIBUIÇÃO POR PERCURSO

Seguindo o padrão estabelecido nas etapas anteriores, os percursos foram definidos considerando as características do terreno e o perfil dos participantes:

- Percurso de 5 km: 1.719 participantes (89,2%) - Percurso mais popular, atraindo a grande maioria dos corredores
- Percurso de 10 km: 196 participantes (10,2%) - Percurso voltado para atletas mais experientes

A preferência pelo percurso de 5 km manteve-se consistente com as etapas anteriores, reforçando que este formato é o mais atrativo para o público geral e alinhado aos objetivos de inclusão e acessibilidade do projeto.

4.4.7 DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO

A participação por gênero na terceira etapa evidenciou uma predominância feminina ainda mais expressiva que nas etapas anteriores:

- Participação Feminina: 1.130 participantes (58,6%)
- Participação Masculina: 798 participantes (41,4%)

A predominância feminina e vantagem sobre o masculino representa uma inversão de tendência significativa no cenário das corridas de rua, indicando o sucesso das ações de inclusão voltadas para o público feminino.

4.4.8 ATRAÇÃO MUSICAL E CULTURAL

Ao término da corrida, os participantes e a comunidade foram recepcionados com uma atração musical e cultural, que transformou o ponto de chegada em um espaço de celebração e integração comunitária. A programação artística reforçou o caráter festivo do evento e ampliou o tempo de permanência do público, gerando maior movimentação e visibilidade para o distrito de Nossa Senhora do Ó.

4.4.10 INFRAESTRUTURA E SUPORTE

Para garantir a segurança e o bem-estar dos participantes, a ADRI implementou uma estrutura robusta:

- Equipe de Apoio: Monitores e voluntários posicionados ao longo de todo o percurso
- Pontos de Hidratação: Distribuídos estrategicamente para garantir o conforto dos atletas
- Suporte Médico: Equipe de enfermagem e suporte de emergência disponível durante todo o evento

- Pós-Prova: Estrutura de recepção aos atletas com alimentação, hidratação e entrega de medalhas
- Segurança: Apoio para garantir a fluidez do trânsito e a segurança de todos os envolvidos, com atenção especial ao formato noturno

4.5 QUARTA ETAPA - CAMELA (05 DE JULHO DE 2026)

4.5.1 DADOS GERAIS DA ETAPA

A quarta e última etapa do projeto VEM PRA RUA 2025 foi realizada em Camela no dia 05 de julho de 2026. Esta etapa consolidou-se como o evento de encerramento do ciclo, reunindo todas as inovações implementadas ao longo das etapas anteriores e reafirmando o compromisso da ADRI com a inclusão, acessibilidade e a transformação do evento em uma celebração comunitária.

- Data de Realização: 05 de julho de 2026
- Local: Camela, Ipojuca/PE
- Período de Inscrições: 10 de maio a 04 de julho de 2026
- Plataforma de Inscrições: Sympla
(<https://www.sympla.com.br/evento/vem-pra-rua---4-etapa-camela/3404182>)
- Total de Inscritos: 1.724 atletas
- Classificação: Etapa de encerramento do ciclo VEM PRA RUA 2025
- Entrega de Kits: 03 e 04 de julho de 2026

4.5.2 ANÁLISE DE INSCRIÇÕES

A quarta etapa registrou 1.724 inscritos, consolidando-se como a quarta maior etapa do projeto VEM PRA RUA 2025, representando aproximadamente 34,5% da meta total de 5.000 participantes diretos estabelecida para as 4 etapas.

A abertura das inscrições em maio (10/05/2026) permitiu um período adequado de divulgação e mobilização da comunidade, contribuindo para o sucesso da etapa de encerramento. A realização da etapa final em Camela reforçou a descentralização do acesso ao esporte e a consolidação do projeto como iniciativa de alcance municipal.

4.5.3 CONSOLIDAÇÃO DAS INOVAÇÕES: MODALIDADES DE KITS E CATEGORIAS ESPECIAIS

A quarta etapa consolidou as inovações introduzidas ao longo do projeto, mantendo as estratégias que se mostraram eficazes nas etapas anteriores:

Modalidades de Kits:

- **Kit Completo:** Incluía camiseta personalizada, squeeze, acesso a medalha de participação e todos os itens do kit completo (segundo o plano de trabalho).
- **Kit Número de Peito:** Incluía apenas o número de peito, chip de cronometragem, acesso aos resultados pós-prova e medalha de participação, sem a camiseta e os

outros itens. Esta modalidade foi criada para ampliar a acessibilidade (sem aumentar os custos) e permitir que mais pessoas pudessem participar do evento.

Política de Inclusão Mantida: A ADRI manteve as inscrições específicas para corredores com 60+ anos e Pessoas com Deficiência (PCD), reforçando o compromisso com a inclusão e acessibilidade:

- Lote 60+ Ipojucano: 30 inscrições
- Lote PCD - Ipojucano: 21 inscrições

4.5.4 LOGÍSTICA DE ENTREGA DE KITS

A entrega de kits foi realizada em dois dias consecutivos, permitindo que os participantes retirassem seus materiais com antecedência ao evento:

- Datas de Entrega: 03 e 04 de julho de 2026
- Local: Sede da ADRI
- Kits Entregues: Correspondente aos check-ins realizados

A logística de entrega seguiu o padrão já consolidado nas etapas anteriores, com a manutenção da estratégia de distribuição dos kits remanescentes ao público ao final do horário de entrega. Conforme o padrão estabelecido desde as primeiras etapas do projeto, ao término do segundo dia de entregas, uma fila de pessoas aguardava a disponibilização dos kits sobressalentes, maximizando a participação e reforçando o caráter inclusivo e democrático do projeto.

4.5.5 EXECUÇÃO DO EVENTO: ENCERRAMENTO DO CICLO

O dia do evento VEM PRA RUA - 4ª Etapa em Camela marcou o encerramento do ciclo de etapas de 2025/2026, consolidando o projeto como referência regional.

- Corredores Inscritos: 1.724 participantes
- Público Indireto Estimado: 2.500 pessoas (espectadores, acompanhantes, familiares)

4.5.6 DISTRIBUIÇÃO POR PERCURSO

Seguindo o padrão estabelecido nas etapas anteriores, os percursos foram definidos considerando as características do terreno e o perfil dos participantes:

- Percurso de 5 km: Percurso mais popular, atraindo a grande maioria dos corredores
- Percurso de 10 km: Percurso voltado para atletas mais experientes e aqueles que buscam desafios maiores

A preferência pelo percurso de 5 km manteve-se consistente com as etapas anteriores, reforçando que este formato é o mais atrativo para o público geral.

4.5.7 DISTRIBUIÇÃO POR SEXO

A participação por sexo na quarta etapa manteve a tendência de predominância feminina observada nas etapas anteriores:

- Participação Feminina: 984 participantes (57,0%)
- Participação Masculina: 680 participantes (39,5%)
- Não Informado/Outros: 60 participantes (3,5%)

A predominância feminina com 17,5 pontos percentuais de vantagem sobre o masculino representa uma inversão de tendência significativa no cenário das corridas de rua, indicando o sucesso das ações de inclusão voltadas para o público feminino. A manutenção desse perfil ao longo das etapas consolida o VEM PRA RUA como evento de referência para o público feminino.

4.5.8 ATRAÇÃO MUSICAL E CULTURAL

Ao término da corrida, os participantes e a comunidade foram recepcionados com uma atração musical e cultural, que transformou o ponto de chegada em um espaço de celebração e integração comunitária. A programação artística reforçou o caráter festivo do evento e ampliou o tempo de permanência do público, gerando maior movimentação e visibilidade para o distrito de Camela.

A atração cultural consolidou-se como elemento integrador das etapas finais do projeto, transformando o VEM PRA RUA em um evento que vai além do esporte, promovendo o encontro comunitário e a valorização da cultura local.

4.5.9 INFRAESTRUTURA E SUPORTE

A quarta etapa foi executada com uma infraestrutura robusta que garantiu a segurança, o bem-estar e a satisfação dos participantes:

- Equipe de Apoio: Monitores e voluntários posicionados ao longo de todo o percurso
- Pontos de Hidratação: Distribuídos estrategicamente para garantir o conforto dos atletas
- Suporte Médico: Equipe de enfermagem e suporte de emergência disponível durante todo o evento
- Pós-Prova: Estrutura de recepção aos atletas com alimentação, hidratação e entrega de medalhas
- Segurança: Apoio para garantir a fluidez do trânsito e a segurança de todos os envolvidos

4.6 VEM PRA RUA KIDS - 1ª ETAPA (NOSSA SENHORA DO Ó - 25 DE OUTUBRO DE 2025)

4.6.1 INTRODUÇÃO E CONTEXTO

O VEM PRA RUA KIDS representa uma das grandes inovações do projeto VEM PRA RUA 2025, sendo uma resposta direta à expressiva participação de crianças e jovens na edição anterior do evento. A 1ª Etapa do VEM PRA RUA KIDS, realizada em Nossa Senhora do Ó em 25 de outubro de 2025, consolidou-se como um marco importante na promoção do esporte infantil e na prevenção do sedentarismo desde a infância no município de Ipojuca.

A alta adesão e os feedbacks extremamente positivos demonstram o acerto da ADRI em criar uma programação específica para crianças e adolescentes, alinhando-se aos objetivos do

projeto de incentivar hábitos saudáveis desde cedo e promover a integração familiar por meio do esporte.

4.6.2 DADOS GERAIS DA ETAPA

- Data de Realização: 25 de outubro de 2025
- Local: Nossa Senhora do Ó, Ipojuca/PE
- Período de Inscrições: Abertura em data anterior
- Plataforma de Inscrições: Sympla
(<https://www.sympla.com.br/evento/vem-pra-rua-kids-etapa-de-nossa-senhora-do-o/3118768>)
- Total de Inscritos: 489 crianças e adolescentes
- Meta do Projeto: 300 crianças e adolescentes
- Superação da Meta: 163,0% (489 vs. 300)
- Entrega de Kits: 22 de outubro de 2025
- Horário de Atendimento: Das 09h às 20h (horário estendido para facilitar o acesso das famílias)

4.6.3 ANÁLISE DE INSCRIÇÕES

O resultado de inscrições para a primeira etapa do VEM PRA RUA KIDS foi excepcional, superando significativamente a meta estabelecida no Plano de Trabalho. Com 489 inscrições confirmadas, a etapa alcançou 163,0% da meta de 300 participantes, demonstrando o grande interesse e a relevância da iniciativa para a comunidade infantojuvenil de Ipojuca.

Este resultado evidenciou:

- A forte demanda por atividades esportivas voltadas ao público infantil;
- A eficácia da estratégia de divulgação e mobilização;
- O reconhecimento da comunidade sobre a importância da prevenção do sedentarismo infantil;
- A consolidação do VEM PRA RUA KIDS como iniciativa de grande relevância no calendário esportivo municipal.

4.6.4 INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

Um dos destaques do VEM PRA RUA KIDS - 1ª Etapa foi o compromisso com a inclusão plena de crianças e adolescentes com deficiência. A ADRI disponibilizou inscrições exclusivas para PCDs, garantindo que este público tivesse acesso facilitado e prioritário ao evento.

- **Inscrições Exclusivas para PCDs:** O formulário de inscrição contemplou uma categoria específica para Pessoas com Deficiência.
- **Participação Efetiva:** O evento contou com a presença de crianças e adolescentes PCDs, que participaram das corridas e atividades recreativas em um ambiente acolhedor.
- **Impacto Social:** A inclusão de PCDs no VEM PRA RUA KIDS reforça os valores do projeto de promover o esporte como direito universal, independentemente de condições físicas ou limitações, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

A participação de PCDs no VEM PRA RUA KIDS representa um avanço significativo na promoção da igualdade de oportunidades no esporte, alinhando-se aos princípios da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da ONU e demonstrando o compromisso da ADRI com a inclusão social.

4.6.5 LOGÍSTICA DE ENTREGA DE KITS

A logística de entrega dos kits foi organizada de forma eficiente, garantindo acessibilidade e flexibilidade para as famílias:

- Data Principal de Entrega: 22 de outubro de 2025
- Horário de Atendimento: Das 09h às 20h (horário estendido)
- Kits Entregues no Dia Principal: 443 kits
- Taxa de Retirada no Dia Principal: Aproximadamente 90,6% dos inscritos
- Kits Restantes: 46 kits (correspondente aos inscritos que não compareceram)

Ação Proativa da ADRI: Percebendo a existência de kits não retirados, a ADRI divulgou no dia 23 de outubro de 2025, às 12h30, a disponibilidade dos kits restantes na sede da organização, permitindo que as famílias que não conseguiram se inscrever pudessem comparecer no evento e ter a oportunidade de retirar os materiais. Esta ação demonstra o compromisso da ADRI em maximizar a participação e garantir que o maior número possível de crianças pudesse participar do evento.

4.6.6 EXECUÇÃO DO EVENTO: DIA 25 DE OUTUBRO DE 2025

O dia do evento VEM PRA RUA KIDS - 1ª Etapa em Nossa Senhora do Ó foi marcado por grande entusiasmo, organização e participação ativa das crianças, adolescentes e suas famílias.

Estrutura e Organização:

- Local: Nossa Senhora do Ó, Ipojuca/PE
- Data: 25 de outubro de 2025
- Formato: Corridas adaptadas por faixa etária, garantindo que cada grupo de crianças e adolescentes participasse de percursos adequados às suas capacidades físicas e desenvolvimento motor
- Acessibilidade: O evento foi estruturado para garantir a plena participação de crianças e adolescentes PCDs

4.6.7 LARGADAS POR FAIXA ETÁRIA

Uma das estratégias mais acertadas do evento foi a organização de várias largadas de acordo com a faixa etária das crianças. Esta abordagem proporcionou:

- Segurança: Crianças de idades similares correram juntas, reduzindo riscos de acidentes e garantindo um ambiente mais controlado
- Inclusão: Cada faixa etária teve sua própria experiência de corrida, permitindo que todos, desde os mais novos até os adolescentes, pudessem participar de forma

adequada ao seu desenvolvimento. As crianças e adolescentes PCDs foram integrados às largadas de acordo com suas capacidades e necessidades específicas

- **Motivação:** As crianças se sentiram mais confortáveis competindo com seus pares, aumentando o engajamento e a diversão
- **Organização:** A divisão por faixas etárias facilitou a gestão do evento, permitindo um fluxo mais ordenado e eficiente das atividades

4.6.8 ÁREA RECREATIVA

Conforme previsto no Plano de Trabalho, o evento contou com uma área recreativa completa, oferecendo atividades lúdicas que complementaram as corridas e proporcionaram um ambiente festivo e acolhedor:

- Pula-pula inflável
- Máquina de pipoca
- Algodão doce
- Outras atrações recreativas

Esta estrutura foi fundamental para criar um ambiente motivador, onde as crianças puderam se divertir antes e depois das corridas, transformando o evento em uma verdadeira festa esportiva familiar. A área recreativa foi planejada para ser acessível a todas as crianças, incluindo aquelas com deficiência.

4.6.9 Suporte e Segurança

Seguindo os padrões de qualidade e segurança estabelecidos pela ADRI, o evento contou com:

- **Equipe de Apoio e Monitores:** Acompanhando todas as atividades, garantindo a segurança das crianças durante as corridas e nas áreas recreativas, com atenção especial às necessidades dos participantes PCDs
- **Pontos de Hidratação:** Ao longo do percurso e nas áreas de concentração
- **Suporte Médico:** Equipe de enfermagem própria disponível para qualquer eventualidade
- **Apoio Especializado:** Para crianças e adolescentes com deficiência, garantindo sua plena participação e segurança

4.6.10 PÚBLICO INDIRETO E IMPACTO COMUNITÁRIO

Além dos 489 participantes diretos, o evento atraiu um número significativo de familiares, amigos e espectadores, ampliando consideravelmente seu impacto social, garantindo um público de mais de 1.000 pessoas.

A presença de pais, avós, tios e irmãos criou um ambiente de celebração comunitária, reforçando o papel do esporte como ferramenta de integração social. A inclusão efetiva de crianças e adolescentes PCDs demonstra que o esporte pode e deve ser acessível a todos, independentemente de suas condições físicas.

4.7 VEM PRA RUA KIDS - 2ª ETAPA (IPOJUCA SEDE - 18 DE JANEIRO DE 2026)

4.7.1 INTRODUÇÃO E CONTEXTO

A 2ª Etapa do VEM PRA RUA KIDS, realizada em Ipojuca Sede em 18 de janeiro de 2026, consolidou-se como a continuação bem-sucedida da iniciativa de promoção do esporte infantil no município. Com uma participação praticamente idêntica à 1ª Etapa, a segunda etapa demonstrou a consistência e a sustentabilidade da demanda por atividades esportivas voltadas ao público infantojuvenil em Ipojuca.

A manutenção das inovações implementadas na 1ª Etapa, aliada à expansão para um novo local (Vila Califórnia, em Ipojuca Sede), reforçou o compromisso da ADRI com a descentralização do acesso ao esporte e a inclusão de todas as crianças e adolescentes do município.

4.7.2 DADOS GERAIS DA ETAPA

- Data de Realização: 18 de janeiro de 2026
- Local: Vila Califórnia, Ipojuca/PE (Ipojuca Sede)
- Período de Inscrições: 07 de dezembro de 2025 a 17 de janeiro de 2026
- Plataforma de Inscrições: Sympla
(<https://www.sympla.com.br/evento/vem-pra-rua-kids-etapa-de-ipojuca-sede/3237867>)
- Total de Inscritos: 490 crianças e adolescentes
- Meta do Projeto: 300 crianças e adolescentes
- Superação da Meta: 163,3% (490 vs. 300)
- Entrega de Kits: 17 de janeiro de 2026

4.7.3 ANÁLISE DE INSCRIÇÕES

O resultado de inscrições para a segunda etapa do VEM PRA RUA KIDS foi notavelmente consistente com a 1ª Etapa. Com 490 inscrições confirmadas, a etapa alcançou 163,3% da meta de 300 participantes, demonstrando uma demanda estável e contínua por atividades esportivas infantojuvenis no município.

A comparação entre as duas etapas evidencia:

- 1ª Etapa (Nossa Senhora do Ó): 489 inscritos
- 2ª Etapa (Ipojuca Sede): 490 inscritos
- Variação: +1 inscrição (0,2% de crescimento)

Esta consistência notável indica que:

- A demanda por atividades esportivas infantis é robusta e distribuída entre os distritos
- A estratégia de descentralização do VEM PRA RUA KIDS está funcionando efetivamente
- O público infantojuvenil de Ipojuca reconhece e valoriza a iniciativa
- A sustentabilidade do projeto para futuras edições está garantida

4.7.4 INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCDs)

A ADRI manteve o compromisso com a inclusão plena de crianças e adolescentes com deficiência na 2ª Etapa do VEM PRA RUA KIDS. A disponibilização de inscrições exclusivas para PCDs garantiu que este público tivesse acesso facilitado e prioritário ao evento.

- **Inscrições Exclusivas para PCDs:** O formulário de inscrição contemplou uma categoria específica para Pessoas com Deficiência
- **Participação Efetiva:** O evento contou com a presença de crianças e adolescentes PCDs, que participaram das corridas e atividades recreativas em um ambiente acolhedor e inclusivo
- **Continuidade da Política de Inclusão:** A manutenção desta categoria em ambas as etapas demonstra o compromisso institucional da ADRI com a igualdade de oportunidades

A participação de PCDs no VEM PRA RUA KIDS reforça os valores do projeto de promover o esporte como direito universal, independentemente de condições físicas ou limitações.

4.7.5 LOGÍSTICA DE ENTREGA DE KITS

A logística de entrega dos kits foi organizada de forma eficiente, garantindo acessibilidade e flexibilidade para as famílias:

- Data de Entrega: 17 de janeiro de 2026
- Local: Sede da ADRI
- Kits Entregues no Dia Principal: 433 kits
- Taxa de Retirada no Dia Principal: Aproximadamente 88,4% dos inscritos
- Kits Restantes: 57 kits (correspondente aos inscritos que não compareceram)

Ação Proativa da ADRI: Conforme o padrão estabelecido desde as primeiras etapas do projeto, ao término do horário de entrega, a ADRI divulgou a disponibilidade dos 57 kits restantes, permitindo que as famílias que não conseguiram se inscrever pudessem comparecer no evento e ter a oportunidade de retirar os materiais. Esta ação demonstra o compromisso contínuo da ADRI em maximizar a participação e garantir que o maior número possível de crianças pudesse participar do evento.

4.7.6 EXECUÇÃO DO EVENTO: DIA 18 DE JANEIRO DE 2026

O dia do evento VEM PRA RUA KIDS - 2ª Etapa em Ipojuca Sede foi marcado por grande entusiasmo, organização e participação ativa das crianças, adolescentes e suas famílias.

Estrutura e Organização:

- Local: Vila Califórnia, Ipojuca/PE
- Data: 18 de janeiro de 2026
- Formato: Corridas adaptadas por faixa etária, garantindo que cada grupo de crianças e adolescentes participasse de percursos adequados às suas capacidades físicas e desenvolvimento motor

- Acessibilidade: O evento garantiu a plena participação de crianças e adolescentes PCDs

4.7.7 LARGADA POR FAIXA ETÁRIA

A 2ª Etapa manteve a estratégia bem-sucedida de organização de várias largadas de acordo com a faixa etária das crianças. Esta abordagem proporcionou:

- Segurança: Crianças de idades similares correram juntas, reduzindo riscos de acidentes e garantindo um ambiente mais controlado
- Inclusão: Cada faixa etária teve sua própria experiência de corrida, permitindo que todos, desde os mais novos até os adolescentes, pudessem participar de forma adequada ao seu desenvolvimento. As crianças e adolescentes PCDs foram integrados às largadas de acordo com suas capacidades e necessidades específicas
- Motivação: As crianças se sentiram mais confortáveis competindo com seus pares, aumentando o engajamento e a diversão
- Organização: A divisão por faixas etárias facilitou a gestão do evento, permitindo um fluxo mais ordenado e eficiente das atividades

4.7.8 ÁREA RECREATIVA

Conforme previsto no Plano de Trabalho e consolidado na 1ª Etapa, o evento contou com uma área recreativa completa, oferecendo atividades lúdicas que complementaram as corridas e proporcionaram um ambiente festivo e acolhedor:

- Pula-pula inflável
- Máquina de pipoca
- Algodão doce
- Outras atrações recreativas

Esta estrutura foi fundamental para criar um ambiente motivador, onde as crianças puderam se divertir antes e depois das corridas, transformando o evento em uma verdadeira festa esportiva familiar.

4.7.9 PARTICIPAÇÃO DE CORREDORES MIRINS

A 2ª Etapa consolidou-se como um evento de grande participação infantil, com aproximadamente 500 corredores mirins participando das atividades:

- Corredores Mirins Estimados: Aproximadamente 500 participantes diretos
- Público Geral Estimado: Aproximadamente 1.000 pessoas, incluindo familiares, acompanhantes e espectadores

4.7.10 SUPORTE E SEGURANÇA

Seguindo os padrões de qualidade e segurança estabelecidos pela ADRI, o evento contou com:

- Equipe de Apoio e Monitores: Acompanhando todas as atividades, garantindo a segurança das crianças durante as corridas e nas áreas recreativas, com atenção especial às necessidades dos participantes PCDs
- Pontos de Hidratação: Ao longo do percurso e nas áreas de concentração
- Suporte Médico: Equipe de enfermagem própria disponível para qualquer eventualidade
- Apoio Especializado: Para crianças e adolescentes com deficiência, garantindo sua plena participação e segurança

4.7.11 PÚBLICO INDIRETO E IMPACTO COMUNITÁRIO

Além dos 490 participantes diretos, o evento atraiu um número significativo de familiares, amigos e espectadores, ampliando consideravelmente seu impacto social, garantindo um público de aproximadamente 1.000 pessoas.

A presença de pais, avós, tios e irmãos criou um ambiente de celebração comunitária, reforçando o papel do esporte como ferramenta de integração social. A inclusão efetiva de crianças e adolescentes PCDs demonstra que o esporte pode e deve ser acessível a todos, independentemente de suas condições físicas.

4.7.12 CONSOLIDAÇÃO DO VEM PRA RUA KIDS COMO INICIATIVA PERMANENTE

A realização bem-sucedida da 2ª Etapa do VEM PRA RUA KIDS consolidou a iniciativa como um programa permanente e esperado pela comunidade infantojuvenil de Ipojuca. A consistência de participação entre as duas etapas (489 vs. 490 inscritos) e a manutenção de todas as inovações implementadas demonstram que o VEM PRA RUA KIDS atende a uma necessidade real e contínua da população.

SEÇÃO 5: APANHADO GERAL CONSOLIDADO DE TODAS AS ETAPAS

5.1 VISÃO GERAL DO PROJETO VEM PRA RUA 2025

O projeto VEM PRA RUA 2025 foi executado em sua totalidade através de 6 etapas principais: 4 etapas de corridas de rua descentralizadas (Ipojuca Sede, Porto de Galinhas, Nossa Senhora do Ó e Camela) e 2 etapas do VEM PRA RUA KIDS (Nossa Senhora do Ó e Ipojuca Sede). O projeto **consolidou-se como a maior iniciativa esportiva do município de Ipojuca**, superando significativamente todas as metas quantitativas e qualitativas estabelecidas no Plano de Trabalho.

5.2 CONSOLIDAÇÃO DE DADOS QUANTITATIVOS

5.2.1 PARTICIPANTES DIRETOS NAS CORRIDAS DE RUA

Etapa	Data	Local	Inscritos	Check-in	Taxa de Presença	Público Indireto
1ª Etapa	04/10/2025	Ipojuca Sede	1.657	1.508	91,0%	~2.500+

ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA E RECREATIVA IPOJUCANA - ADRI

2ª Etapa	14/12/2025	Porto de Galinhas	2.490	~2.490	~100%	3.500+
3ª Etapa	28/02/2026	Nossa Senhora do Ó	1.928	1.614	83,7%	~2.500+
4ª Etapa	05/07/2026	Camela	1.724	~1.724	~100%	~2.500+
TOTAL CORRIDAS			7.799	7.336	~94,1%	11.000+

5.2.2 PARTICIPANTES DIRETOS NO VEM PRA RUA KIDS

Etapa	Data	Local	Inscritos	Kits Entregues	Taxa de Retirada	Público Indireto
1ª Etapa KIDS	25/10/2025	Nossa Senhora do Ó	489	443	90,6%	1.000+
2ª Etapa KIDS	18/01/2026	Ipojuca Sede	490	433	88,4%	1.000+
TOTAL KIDS			979	876	~89,5%	2.000+

5.2.3 CONSOLIDAÇÃO GERAL DE PARTICIPANTES

- Total de Participantes Diretos (Corridas + KIDS): 8.778 pessoas
- Total de Público Indireto Estimado: 13.000+ pessoas
- Alcance Total do Projeto: 20.000+ pessoas

5.3 ANÁLISE COMPARATIVA DAS 4 ETAPAS DE CORRIDAS DE RUA

5.3.1 CRESCIMENTO ENTRE ETAPAS

Comparação	Inscritos	Crescimento
1ª para 2ª Etapa	1.657 → 2.490	+50,3%
2ª para 3ª Etapa	2.490 → 1.928	-22,6%
3ª para 4ª Etapa	1.928 → 1.724	-10,6%
Crescimento Geral (1ª para 4ª)	1.657 → 1.724	+4,0%

A análise de crescimento evidencia que a 2ª Etapa (Porto de Galinhas) foi o pico de participação, consolidando-se como a maior etapa do projeto. As etapas subsequentes

mantiveram participação robusta, demonstrando a sustentabilidade e a consolidação do evento como iniciativa permanente no calendário municipal.

5.4 ANÁLISE CONSOLIDADA DO VEM PRA RUA KIDS

5.4.1 COMPARAÇÃO ENTRE AS 2 ETAPAS KIDS

Indicador	1ª Etapa KIDS	2ª Etapa KIDS	Variação
Inscritos	489	490	+0,2%
Kits Entregues	443	433	-2,3%
Taxa de Retirada	90,6%	88,4%	-2,2%
Público Indireto	1.000+	1.000+	Estável

A consistência notável entre as duas etapas (489 vs. 490 inscritos) indica que a demanda por atividades esportivas infantojuvenis é robusta e distribuída entre os distritos, validando a estratégia de descentralização do VEM PRA RUA KIDS.

5.4.2 SUPERAÇÃO DA META DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

- Meta Estabelecida no Plano de Trabalho: 300 crianças e adolescentes
- Total Executado (2 Etapas KIDS): 979 crianças e adolescentes
- Superação: 679 participantes (226,3% acima da meta)
- Percentual de Cumprimento: 326,3%

O VEM PRA RUA KIDS consolidou-se como iniciativa de grande relevância para a comunidade infantojuvenil de Ipojuca, superando a meta em mais de 3 vezes. Este resultado evidencia a importância de programações específicas para crianças e adolescentes e a necessidade contínua de atividades esportivas inclusivas.

5.5 CUMPRIMENTO INTEGRAL DAS METAS DO PLANO DE TRABALHO

5.5.1 META QUANTITATIVA 1: REALIZAR 4 COMPETIÇÕES DE CORRIDA DE RUA

Meta	Planejado	Executado	Status
Competições de Corrida	4 etapas	4 etapas	✓ CUMPRIDO (100%)

Descrição: Todas as 4 etapas de corridas de rua foram realizadas conforme cronograma aprovado no Plano de Trabalho, nos distritos de Ipojuca Sede, Porto de Galinhas, Nossa Senhora do Ó e Camela.

5.5.2 META QUANTITATIVA 2: ALCANÇAR 5.000+ PARTICIPANTES DIRETOS NAS CORRIDAS

Meta	Planejado	Executado	Status
Participantes Diretos (Corridas)	5.000	7.799	✓ SUPERADO (155,98%)

Descrição: O projeto alcançou 7.799 participantes diretos nas 4 etapas de corridas de rua, superando a meta em 2.799 participantes (55,98% acima do planejado). Este resultado evidencia a forte adesão da comunidade ipojucana ao projeto e a eficácia da estratégia de divulgação e mobilização.

5.5.3 META QUANTITATIVA 3: INCLUIR 300+ CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO VEM PRA RUA KIDS

Meta	Planejado	Executado	Status
Participantes KIDS	300	979	✓ SUPERADO (326,3%)

Descrição: O projeto alcançou 979 crianças e adolescentes nas 2 etapas do VEM PRA RUA KIDS, superando a meta em 679 participantes (226,3% acima do planejado). Este resultado demonstra a relevância e a sustentabilidade da iniciativa KIDS como programa permanente.

5.5.4 METAS QUALITATIVAS: CONSOLIDAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

Meta Qualitativa	Objetivo	Resultado	Status
Ampliar Impacto Social	Consolidar como evento tradicional	Recorde de público em todas as etapas	✓ SUPERADO
Fomentar Prática Esportiva	Incentivar hábitos saudáveis	42,4% em grupos de corrida, participação equilibrada por gênero (55,8% feminino)	✓ CUMPRIDO
Inclusão e Diversidade	Participação de todas as idades	Participação feminina 50,6-58,6%, categorias 60+ e PCD, público indireto +10.000	✓ SUPERADO

5.6 ANÁLISE DE IMPACTO GERAL DO PROJETO**5.6.1 IMPACTO QUANTITATIVO**

- Total de Participantes Diretos: 8.778 pessoas (Corridas + KIDS)
- Total de Público Indireto: 10.000+ pessoas
- Descentralização: 4 distritos alcançados (Ipojuca Sede, Porto de Galinhas, Nossa Senhora do Ó, Camela)

- Inclusão de Públicos Especiais: 169 participantes em categorias 60+ e PCD

5.6.2 IMPACTO QUALITATIVO

- **Consolidação como Evento de Referência:** O VEM PRA RUA 2025 consolidou-se como a maior iniciativa esportiva do município, com expectativa de replicação em futuras edições.
- **Promoção da Saúde Pública:** Contribuição efetiva para a prevenção do sedentarismo e a promoção de hábitos saudáveis, alinhando-se ao ODS 3 (Saúde e Bem-estar) da ONU.
- **Inclusão Social:** Participação equilibrada por gênero (55,8% feminino), inclusão de PCDs, participação de idosos (especialmente na 4ª Etapa com 99,7% na faixa 56-65 anos) e forte engajamento infantojuvenil.
- **Integração Comunitária:** Fortalecimento de vínculos comunitários através do esporte, com participação de grupos de corrida organizados (42,4% dos participantes).
- **Impacto Econômico e Turístico:** Movimentação do comércio local nos distritos, especialmente em Porto de Galinhas, consolidando o VEM PRA RUA como ativo turístico e esportivo.
- **Inovação:** Implementação bem-sucedida de modalidades de kits (Kit Completo e Kit Número de Peito), corrida noturna, categorias especiais para 60+ e PCD, e VEM PRA RUA KIDS com área recreativa completa.

5.7 CONFORMIDADE COM O PLANO DE TRABALHO

O projeto VEM PRA RUA 2025 foi executado em integral conformidade com o Plano de Trabalho aprovado pela Secretaria Especial de Esportes da Prefeitura Municipal de Ipojuca. Todas as atividades planejadas foram realizadas, todas as metas foram cumpridas ou superadas, e todos os objetivos estratégicos foram alcançados.

A execução do projeto demonstra a capacidade técnica e operacional da ADRI em gerenciar iniciativas de grande porte, consolidando a organização como referência em eventos esportivos de massa no município de Ipojuca.

SEÇÃO 8: CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

8.1 CONCLUSÕES GERAIS

O projeto VEM PRA RUA 2025 foi executado com integral sucesso, consolidando-se como a maior iniciativa esportiva do município de Ipojuca e um caso de referência em gestão de parcerias públicas conforme o MROSC (Lei nº 13.019/2014 e Decreto Federal nº 8.726/2016).

Síntese de Resultados:

- Meta de Participantes Diretos (Corridas): 7.809 participantes alcançados vs. 5.000 planejados = 156,2% de cumprimento;
- Meta de Participantes KIDS: 979 crianças e adolescentes alcançados vs. 300 planejados = 326,3% de cumprimento;
- Total de Participantes Diretos: 8.788 pessoas;

- Público Indireto Estimado: 10.000+ pessoas;
- Descentralização: 4 distritos alcançados (Ipojuca Sede, Porto de Galinhas, Nossa Senhora do Ó, Camela);
- Inclusão Social: participantes em categorias especiais (60+ e PCD), 55,8% de participação feminina.

8.2 CONFORMIDADE NORMATIVA

A ADRI declara que o objeto do Termo de Fomento nº 010/2025 foi integralmente cumprido em estrita observância a:

- Lei nº 13.019/2014 (MROSC): Todas as exigências de prestação de contas foram atendidas
- Plano de Trabalho Aprovado: Todas as atividades planejadas foram realizadas conforme cronograma
- Vigência Ajustada: Conforme Art. 55, parágrafo único da Lei 13.019/2014, adequadamente ajustada para 02/09/2025 a 22/07/2026, garantindo a validade das ações preparatórias iniciadas em agosto de 2025
- Meios de Verificação: Documentação completa disponível (listas de participantes, registros fotográficos e em vídeo, e etc)

8.3 ANÁLISE DE FATORES DE SUCESSO

O sucesso excepcional do projeto VEM PRA RUA 2025 pode ser atribuído aos seguintes fatores:

8.3.1 ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DIGITAL EFICAZ

- Engajamento massivo da comunidade ipojucana, podendo ser verificado no instagram (@adriipojucaoficial)

8.3.2 DESCENTRALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

- Realização em 4 distritos diferentes (Ipojuca Sede, Porto de Galinhas, Nossa Senhora do Ó, Camela);
- Democratização do acesso ao esporte em todas as regiões do município;
- Consolidação de vínculos comunitários em cada distrito.

8.3.3 INOVAÇÕES OPERACIONAIS

- Modalidades de Kits: Kit Completo e Kit Número de Peito ampliaram acessibilidade;
- Categorias Especiais: Inscrições exclusivas para 60+ e PCDs garantiram inclusão;
- Corrida Noturna: Inovação bem-sucedida que atraiu novo público;
- VEM PRA RUA KIDS: Programa específico para crianças e adolescentes com 979 participantes;
- Gestão de Kits Remanescentes: Distribuição ao público maximizou participação.

8.3.4 COMPROMISSO COM A INCLUSÃO E DIVERSIDADE

- Predominância feminina de 55,8% (inversão de tendência histórica);
- Participação de PCDs em categorias especiais;
- Participação de idosos (60+) promovendo envelhecimento ativo;
- Participação massiva de crianças e adolescentes (979).

8.3.5 INFRAESTRUTURA ROBUSTA E SEGURANÇA

- Equipes de apoio, monitores e voluntários em todas as etapas;
- Suporte médico próprio (equipe de enfermagem) garantindo 100% de assistência;
- Pontos de hidratação estrategicamente distribuídos;
- Cronometragem eletrônica de alta precisão;
- Segurança e fluidez do trânsito garantidas.

8.3.6 INTEGRAÇÃO COMUNITÁRIA

- 42,4% dos participantes vinculados a grupos de corrida organizados;
- Público indireto de 10.000+ pessoas (familiares, espectadores, comunidade);
- Atrações musicais e culturais nas etapas finais;
- Transformação do evento em celebração comunitária.

8.4 IMPACTO SOCIAL CONSOLIDADO

O projeto VEM PRA RUA 2025 gerou impactos sociais significativos:

8.4.1 PROMOÇÃO DA SAÚDE PÚBLICA

- 8.788 participantes diretos incentivados a praticar esporte;
- Prevenção do sedentarismo em todas as faixas etárias;
- Alinhamento com ODS 3 (Saúde e Bem-estar) da ONU;
- Promoção de qualidade de vida para terceira idade;
- Prevenção do sedentarismo infantil através do VEM PRA RUA KIDS.

8.4.2 INCLUSÃO SOCIAL E EQUIDADE

- Inversão de tendência histórica com 55,8% de participação feminina;
- Garantia de igualdade de oportunidades para PCDs (Lotes PCDs);
- Promoção de envelhecimento ativo para idosos (Lotes 60+);
- Democratização do acesso ao esporte para crianças e adolescentes (979 participantes);
- Ampliação de acessibilidade financeira através de modalidades de kits.

8.4.3 INTEGRAÇÃO COMUNITÁRIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS

- Consolidação de grupos de corrida organizados (42,4% de participação);
- Fortalecimento de vínculos comunitários em 4 distritos;
- Integração entre comunidade local e participantes de outras regiões;
- Transformação do esporte em ferramenta de coesão social.

8.5 RECOMENDAÇÕES PARA FUTURAS EDIÇÕES

Com base na experiência bem-sucedida do VEM PRA RUA 2025, a ADRI recomenda:

8.5.1 CONTINUIDADE E EXPANSÃO DO PROJETO

- Manutenção do Formato: O modelo de 4 etapas descentralizadas provou ser altamente eficaz e deve ser mantido em futuras edições;
- Consolidação do VEM PRA RUA KIDS: O programa infantil superou expectativas e deve ser mantido e expandido como programa permanente.

8.5.2 AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

- Pesquisa de Satisfação: Implementar pesquisa pós-evento para avaliar satisfação dos participantes
- Indicadores de Impacto: Estabelecer indicadores de impacto social para futuras edições
- Documentação Sistemática: Manter documentação rigorosa de todas as etapas para fins de prestação de contas e aprendizado institucional

8.6 RECONHECIMENTOS E AGRADECIMENTOS

A ADRI expressa seu reconhecimento e agradecimento:

- À Prefeitura Municipal do Ipojuca e à Secretaria Especial de Esportes, pela confiança depositada e pelo apoio institucional
- Aos Parlamentares que viabilizaram as Emendas Parlamentares (Nº 012/2024, Nº 016/2024, Nº 070/2024)
- À Comunidade Ipojucana, pela participação massiva e engajamento com o projeto
- Aos Grupos de Corrida Organizados (Ipo Running Club, Camela Runners, NSO Running, Siga-me, Serrambi Running, Porto Running/Porto Esportes), pela mobilização de seus membros
- À Equipe Técnica da ADRI, pela dedicação, profissionalismo e compromisso com a excelência
- Aos Voluntários que garantiram a segurança e o bem-estar de todos os participantes

Atenciosamente,

Ipojuca, 16 de Julho de 2026

Alexandre Gleibson da Silva
Presidente - ADRI